

MACHEN SIE IHRE INNOVATION SICHTBAR!

Als Start Up erhalten Sie die einmalige Gelegenheit, ihr herausragendes und innovatives Geschäftsmodell, Produkt oder ihre Dienstleistung den über 320 TeilnehmerInnen der Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung zu zeigen. Das Herz des Start Up Innovation Corners sind echte Innovationen aus der Agro-Food Branche.



Die Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung bildet eine nationale Plattform für hochrangige Fachkreise. Entscheidungsträger entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Schweizer Agrar- und Lebensmittelwirtschaft tauschen sich an Brennpunkt Nahrung aus. Das diesjährige Thema widmet sich den Konsumenten.

Teilnehmer Mix an Brennpunkt Nahrung:

Wirtschaft 63%, Behörden/Verbände 26%, Wissenschaft und Medien je 4 %, Bildung 3 %

VORTEILE

- **Kostenloser**, eigener Stand im Ausstellungsbereich am **5. November 2019 in Luzern**
- Zugang zu hochkarätigem Netzwerk der Agro-Food Branche
- Möglichkeit Projekte zu initiieren
- Erhöhte Wahrnehmung durch Kommunikation im Programmheft, der Tagungsdokumentation und auf der Website von Brennpunkt Nahrung
- Mitgestaltung der Konferenz (Start Up Pitch vor dem gesamten Plenum)

VORAUSSETZUNGEN

- Branchenbezug herstellbar
- Unternehmensgründung zwischen 2014 und 2019

INTERESSIERT?

Die Unternehmen sind gebeten, ihr innovatives Geschäftsmodell auf maximal einer A4-Seite vorzustellen, das Gründungsdatum der Start up Unternehmung und Angaben über die Grössenordnung des investierten Kapitals aufzulisten.

Der Start Up Innovation Corner wird unterstützt von [scienceindustries](#) und [Swiss Food Research](#) und **ermöglicht den Start up Unternehmen einen kostenlosen Auftritt an Brennpunkt Nahrung**

BEWERBUNGSSCHLUSS

Die Bewerbung muss bis **spätestens Freitag, 12. April 2019** an info@brennpunkt-nahrung.ch geschickt werden. Später eintreffende Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

Stimmenbarometer von früheren Teilnehmern:

Visitors were curious, helpful and interested in developing business with us.

Nina Müller, [Alver](#), Manager Produktentwicklung



We have been present at the Start-Up Pitch since 2017 and made very interesting contacts with food companies who became our customers, and even a new hire. We came back in 2018 and look forward to 2019!"

Gianpaolo Rando, [SwissDecode](#), Co-Founder, Innovation



Wir können es jedem Food Startup nur empfehlen mitzumachen. Das Interesse für yamo war sehr gross und wir konnten viele wertvolle Kontakte knüpfen."

Tobias Gunzenhauser, [yamo AG](#), Co-Founder und CEO

